

Projet Jeunes Amis

Commission Jeunes Amis FFSAM

23 mars 2018

Objectifs

Le projet de création des groupes Jeunes Amis au sein des associations d'Amis de musées développant leurs propres activités culturelles avec le soutien des associations, a pour objectifs de :

- promouvoir la fréquentation récurrente de jeunes adultes dans les musées et autour de ses thématiques, comme partenaires et pas seulement comme consommateurs ;
- développer des sociétés d'amis intergénérationnelles pour mieux répondre à leurs missions ;
- accroître la légitimité des sociétés d'Amis auprès des musées et du ministère de la Culture ;
- dynamiser les adhésions sur plusieurs générations.

Le processus part des sociétés d'Amis de musées.

La FFSAM incite à la création des groupes Jeunes Amis, fournit aux associations les lignes directrices pour les créer, accompagne et facilite la démarche avec le relais des groupements.

Deux objectifs opérationnels sont proposés :

- lancer la création de trois ou quatre groupes Jeunes Amis en 2018 ;
- créer une action nationale Jeunes Amis, permettant l'échange d'expériences entre jeunes et le développement de leurs actions au sein des associations d'Amis de musées

Quels Jeunes Amis ?

L'analyse du fonctionnement des groupes Jeunes Amis allemands et italiens aujourd'hui et des expériences Jeunes Amis menées en France dans les années 90 montre que la motivation de jeunes à rejoindre en nombre une société d'Amis de musée réside dans la possibilité offerte par leurs aînés à élaborer et conduire des activités culturelles adaptées à leur mode de vie autour des thématiques du musée.

L'exemple en France de la section Jeunes Amis des Amis du musée d'art et d'histoire de Toulnay-sur-Meuse, qui vient de fêter ses vingt ans, en est un exemple manifeste.

La création d'un groupe Jeunes Amis repose sur des choix déterminants comme celui d'un jeune passionné d'organisation ou celui de la tranche d'âge Jeunes Amis retenue par l'association ; elle passe par un certain nombre de questions d'organisation interne qui permettront à un noyau actif de jeunes de concevoir et conduire des activités culturelles ; enfin, elle s'appuie sur les relations que l'association entretient avec le musée et pourra développer avec des partenaires institutionnels motivés.

Actions

Pour développer ces objectifs, de premières actions sont envisagées :

- Informer les associations de l'intérêt et de la faisabilité du projet (FFSAM commission Jeunes Amis et groupements)
- Fournir aux associations les lignes directrices et les informations pour créer un groupe Jeunes Amis (FFSAM commission Jeunes Amis)
- Communiquer sur le projet (FFSAM et groupements)
- Faciliter les contacts locaux avec les universités et les établissements d'enseignement supérieur (FFSAM et groupements)
- Intégrer des Jeunes Amis à la commission Jeunes Amis de la FFSAM, premier pas vers une action nationale Jeunes Amis (FFSAM, groupements, associations).