



les amis du MUCEM

19 janvier 2018

La société des Amis du Mucem propose une traduction de courtoisie de l'avant-propos de la brochure « *So macht man sich Junge Freund* » éditée en allemand et en anglais en 2015 par la Junge Freunde Kunstmuseum, ainsi qu'un résumé des événements produits par les Jeunes Amis des sociétés d'Amis de musées en Allemagne.

Ceux-ci peuvent inspirer une démarche des sociétés d'Amis de musées en France pour constituer des sections Jeunes Amis.

Pour toute information ou échange, contactez-nous à :  
[jeunesamis@amisdumucem.org](mailto:jeunesamis@amisdumucem.org)

Bien Amicalement,

René Faure,  
Président des Amis du Mucem

# “So macht man sich Junge Freund” “Comment développer les Jeunes Amis (JA)”

---

## AVANT-PROPOS

**Ekkehard Nümann**

*Président de la fédération allemande des Amis de musées de beaux-arts*

Depuis la création de notre initiative «Jeunes Amis des musées de beaux-arts » en 2005, notre groupe d'associations de Jeunes Amis s'est continuellement développé.

Il est maintenant impossible d'imaginer les associations d'amis de musées allemands sans Jeunes Amis dont les activités ont notablement contribué à la dynamique de développement des adhésions s'étendant sur plusieurs générations. La clé du succès est dans la création de programmes spécialement adaptés à un jeune public, où l'art n'est pas seulement expliqué et interprété mais aussi intégré dans les vies de ce groupe de visiteurs. Le troisième volume de la série « Comment développer les Jeunes Amis de musées » est ainsi dédié aux diverses formes d'événements que les Jeunes Amis utilisent pour établir leurs programmes.

Aujourd'hui, des représentants de 24 groupes et 18 villes en Allemagne sont membres de « l'initiative nationale ». Lors de leur réunion bisannuelle, ils ont l'opportunité de se rencontrer, communiquer et développer de nouvelles idées. Chaque association a sa propre structure et chaque ville confronte les Jeunes Amis à des enjeux spécifiques. De façon à soigneusement identifier ces particularismes et à bien y adapter les programmes, les membres motivés et actifs doivent communiquer entre eux ; le réseautage joue un rôle central.

A ma grande joie, de plus en plus de groupes de Jeunes Amis se constituent au niveau international. Le succès des deux précédents volumes 2010 et 2013 de la série « Comment développer les Jeunes Amis de musées » auprès des membres de la Fédération mondiale des amis de musées (FMAM), confirme que nous avons comblé une lacune avec cette publication ; pour cette raison, ce troisième volume (publié en allemand) contient en appendice une traduction anglaise.

Je souhaite à toutes les initiatives jeunes, succès et amusement dans leur réalisation et j'espère que cette brochure y contribuera par les idées et suggestions qu'elle contient.

**Monika Demier, Max Hilck, Konstantin Krüger, Johanna Wippermann**

*Édité par le Junge Freunde Kunstmuseen (Jeunes Amis des musées de beaux-arts)*

Dans sa troisième publication de l'initiative nationale, « Jeunes Amis des musées de beaux-arts », nous vous invitons à l'exploration et à la découverte.

Il a été demandé aux associations contributrices d'introduire tout le spectre de leurs événements, de la visite sur des sujets particuliers à la projection de films et même à la géocache ; il n'y a pas de limite aux cheminements créatifs pour promouvoir les arts. Cette brochure peut servir de guide, de rapport et aussi de source d'inspiration.

Nous voudrions particulièrement remercier tous les Jeunes Amis pour leurs efforts et leur dévouement ainsi que les membres de la fédération allemande des Amis de musées de beaux-arts pour le financement de la publication de cette brochure.

A l'automne 2014, lors de la rencontre de « l'initiative nationale » à Nuremberg, une longue liste de critères pertinents pour la programmation et la réalisation d'événements a été dressée : Que voulons-nous communiquer à qui et comment ? Quels efforts cela implique-t-il ? Comment les événements sont-ils financés ? Nous avons essayé de répondre à toutes ces questions. Les formes d'événements ont été classées en groupes thématiques pour clarifier l'information et pour suggérer des recommandations qui permettent d'établir un programme annuel diversifié. Toutes les idées ne sont pas si faciles à reprendre mais cette brochure encourage les groupes à les essayer.

Ce qui intéresse les associations allemandes peut aussi inspirer les Jeunes Amis dans le monde. Nous aimerions partager notre expérience et nous espérons contribuer au réseautage mondial de jeunes amateurs d'art. La première « Rencontre des Jeunes Amis », montée en parallèle du congrès de la fédération mondiale des amis de musées (FMAM) en 2014 à Berlin, nous a encouragés à aller de l'avant et a aussi démontré que l'art peut relier les jeunes entre eux. Insuffler la passion pour l'art, enthousiasmer, diffuser le savoir : c'est ce que les membres de « l'initiative » veulent.

## LISTE DES EVENEMENTS CLASSES EN GROUPES THEMATIQUES

### AU TRAVAIL, ateliers de création

- **Raccrochez votre tenue de ville et enfiler votre blouse de peintre !**  
Städelclub, Francfort, (20 à 40 ans) : 700 JA (8000 membres)

### HORS DES SENTIERS BATTUS, présentations exotiques et aventureuses

- **Géochasse au trésor**  
Junge Kunstfreunde, Chemnitz : 50 JA
- **Cinéma à la piscine de l'usine, regarder un film d'un endroit nouveau**  
Junge Freunde Zollverein, Essen : 40 JA
- **Kitsch-moi si tu peux, l'événement de Noël d'exception**  
Junge Kulturfreunde, Fribourg : 400 (abonnés à la lettre)
- **Cinéma en peinture**  
Jungekunstfreunde (20-28 ans) : 600 JA  
stART-Kunst für Berufstätige, Cologne (28-45 ans) : 700 JA
- **Rencontres express et art**  
tARTort-Junge Freunde des Horst-Janssen-Museums, Oldenburg : 12 JA
- **Slam de l'exposition**  
tARTort-Junge Freunde des Horst-Janssen-Museums, Oldenburg : 12 JA
- **Art et jeu, tournoi de baby-foot et test sur l'art**  
Artclub-treffpunkt jungesMuseum, Sarrebruck : 700 JA

### LE DERNIER CRI ! Offres spéciales pour nouveaux parents et jeunes familles

- **Visite en famille**  
Junge Freunde der Kunsthalle, Emden : 170 JA
- **"Pause au musée" pour les mamans**  
Städelclub, Francfort, (20 à 40 ans) : 700 JA (8000 membres)
- **"Visites avec les bébés" au musée**  
stART-Kunst für Berufstätige, Cologne (28-45 ans) : 700 JA

### AMBIANCE FESTIVE, fêtes et festivals d'été au musée

- **Soirée comme au temps de Max Liebermann**  
Junge Freunde der Liebermann Villa, Berlin : 20 JA
- **L'été, la musique, le jardin**  
Stoberkreis im Verein der Freunde der Nationalgalerie, Berlin : 100 JA
- **Soirées Lipsius Vibes**  
Junge Freunde der Staatlichen Kunstsammlungen, Dresde : 600 JA
- **Nuit d'art des Jeunes avec "einzigART"**  
EinzigART, die jungen Freunde des Museumsvereins, Kassel : 120 JA

### CULTURE A JOUR FIXE, programmes périodiques au musée

- **Le vendredi des artistes**  
Junge Freunde am Sprengel Museum, Hanovre : 30 JA
- **La pause artistique du mercredi**  
ARTgenossen-Förderkreis für die Kunsthalle, Manheim : 150 JA
- **Le jeudi des étudiants**

MIKs : Junge Freunde des Freundeskreises Kulturspeicher, Würzburg : 25 JA (total adhérents 170)

## **LES MEMBRES FONT LE PROGRAMME ET TRAVAILLENT ENSEMBLE, présentations participatives**

- **Amenez vos amis !**

Jung und Artig (Berlinische Galerie), Berlin : 170 JA

- **Visites privées par et pour les Amis : tradition et valorisation de l'art**

Junge Kaiser (musée Kaiser Friedrich), Berlin : 75 JA

- **Coopération interdisciplinaire entre groupes d'Amis**

KUNSTFANS Museum Kunstpalast, Düsseldorf : 150 JA

## **DU CABINET AU CUBE BLANC, programme pour jeunes professionnels**

- **Le Salon des membres**

Städelclub, Francfort, (20 à 40 ans) : 700 JA (8000 membres)

## **RIEN A CACHER, coulisses du monde artistique**

- **Visite des collections privées**

Schirn Circle (Schirn Kunsthalle), Francfort : 215 JA

- **"Sur la trace de la culture", quartier par quartier**

Jungekunstfreunde, Cologne : 600 JA

- **Coulisses du musée**

EinzigART, die jungen Freunde des Museumsvereins, Kassel : 120 JA

- **Art en entreprise**

Junge Freunde des Museums für Kunst und Kultur, Münster : 950

## **LE SAVOIR POUR CHACUN, plutôt qu'une bienheureuse ignorance**

- **"L'art entre étudiants"**

Junge Freunde der Kunsthalle, Hambourg : 900 JA

- **"Fondamentaux de l'art"**

Jungekunstfreunde, Cologne : 600 JA

- **Plus jamais : aucune idée !**

Die Aufsessigen, Nuremberg : 80 JA

## **L'ART EN ROUTE, voyages et excursions**

- **Les Jeunes Amis rendent visite aux Jeunes Amis**

Die Jungen im Kunstverein Brême : 212 JA

- **"Voyage à monter soi-même"**

Freunde des Museums für Moderne Kunst e.V., Francfort : 1731 Amis ( tous adhérents )

- **Ciao Amici !**

Junge Freunde der Kunsthalle, Hambourg : 900 JA

## **VENDU ! Les Jeunes Amis achètent de l'art**

- **Les Jeunes Amis achètent de "l'art jeune"**

Junge Freunde der Kunsthalle, Emden : 170 JA

## RESUME DES EVENEMENTS CLASSES EN GROUPES THEMATIQUES

### AU TRAVAIL, ateliers de création

- **Raccrochez votre tenue de ville et enfilez votre blouse de peintre !**

: visite de l'exposition puis séance de peinture conduite par un professeur d'art professionnel (payé) avec une variété de techniques le soir dans le musée sur un thème lié à l'exposition ; 15p. 10€ à 15€ par Ami ; coût plus élevé pour un non membre ; matériel prépositionné.

Cibles : jeunes Amis et invités (payants)

Diffusion : lettre périodique, Facebook (inscription)

**Städelclub, Francfort, (20 à 40 ans) : 700 JA (8000 membres)**

### HORS DES SENTIERS BATTUS, présentations exotiques et aventureuses

- **Géochasse au trésor** : jeu de découverte et de discussion de l'art dans les espaces publics par géocache avec ou sans GPS, comme dans une chasse au trésor ; groupes de 2 à 5 adolescents et adultes.

Cible : Jeunes Amis, ouvert à tous les adhérents

Diffusion : geocaching.com

**Junge Kunstfreunde, Chemnitz : 50 JA**

- **Cinéma à la piscine de l'usine, regarder un film d'un endroit nouveau** : mise en ambiance festive autour des films projetés le soir par la fondation Zollverein dans une ancienne usine de cokéfaction inscrite au patrimoine de l'UNESCO dont une partie a été transformée en piscine avec des conteneurs ; 6 événements par an.

Cible : jeunes Amis et jeunes adultes

Diffusion : site, Facebook

**Junge Freunde Zollverein, Essen : 40 JA**

- **Kitsch-moi si tu peux, l'événement de Noël d'exception** : après-midi festive gratuite au musée mettant en tension et questionnement une exposition par l'introduction d'objets insolites ; en l'occurrence des objets kitsch commerciaux de Noël dans un musée dédié à l'art sacré, pendant les fêtes de l'Avent ; visites guidées par les Jeunes Amis, groupes musicaux, restauration légère. Financé par les Amis et le musée.

Cible : jeunes Amis et étudiants, ouvert aux adhérents et employés

Diffusion : liste d'abonnés à la lettre, Facebook

**Junge Kulturfreunde, Fribourg : 400 (abonnés à la lettre)**

- **Cinéma en peinture** : Montage d'une programmation cinéma sur l'art pour capter un nouveau public vers l'art au moyen du cinéma. Une fois par mois le lundi soir pendant le semestre d'hiver, en collaboration à Cologne entre deux associations de Jeunes Amis de l'art et un cinéma d'art et d'essai ; introduction de chaque film et discussion à l'issue. Coût 6€ pour tous.

Cible : Jeunes Amis et tout public

Diffusion : en ville par le cinéma d'art et par les canaux des Jeunes Amis

**Jungekunstfreunde (20-28 ans) : 600 JA**

**stART-Kunst für Berufstätige, Cologne (28-45 ans) : 700 JA**

● **Rencontres express et art** : rencontres express autour de l'art, une fois dans l'année, dernièrement à la St Valentin ; 20p répartis homme-femme. Technique de la rencontre express (speed dating) transposée dans la salle d'une exposition dont le thème est adapté à ces rencontres de 5mn chacune ; les caractéristiques principales de l'exposition sont introduites après deux ou trois rencontres et peuvent servir de support aux suivantes ; coût individuel de 7 à 8 € ; réduction pour les membres.

Cible : Jeunes Amis et jeunes de 20 à 35 ans

Diffusion : prospectus artistique, réseaux sociaux, Facebook

**tARTort-Junge Freunde des Horst-Janssen-Museums, Oldenburg : 12 JA**

● **Slam de l'exposition** : concours de poésie slam une fois par an sur le thème d'une exposition, dans les jardins du musée, monté avec une organisation de production de slam ; il commence par la visite de l'exposition guidée ou non par les Jeunes Amis ; coût individuel 3€, sponsorship nécessaire.

Cible : jeunes de 16 à 35 ans, ouvert au public

Diffusion : médias du musée et communiqué de presse, prospectus et affiche dans la ville et l'université, radio locale

**tARTort-Junge Freunde des Horst-Janssen-Museums, Oldenburg : 12 JA**

● **Art et jeu, tournoi de baby-foot et test sur l'art** : tournoi de baby-foot et test sur l'exposition en cours du musée comptant chacun pour moitié dans l'attribution des prix ; monté en liaison avec une association sportive de baby-foot puis de pétanque l'année suivante (« partie de boules avec Manet ») ; 32 p. et public ; commence par la visite de l'exposition. Sponsorisation pour les prix et les boissons.

Cible : jeunes en clubs sportifs

Diffusion : prospectus et affiches dans les endroits appropriés

**Artclub-treffpunkt jungesMuseum, Sarrebruck : 700 JA**

## **LE DERNIER CRI ! Offres spéciales pour nouveaux parents et jeunes familles**

● **Visite en famille** : 2 à 3 fois par an, deux visites simultanées d'une exposition, une pour les parents, l'autre pour les enfants et un moment convivial de partage à l'issue.

Cible : jeunes familles adhérentes et invitées ; ouvert à tous les adhérents

Diffusion : mél, site du musée, journaux locaux

**Junge Freunde der Kunsthalle, Emden : 170 JA**

● **"Pause au musée" pour les mamans** : visite d'exposition ou en extérieur pour les jeunes mères et pères avec les petits enfants en poussette, adaptée pour tenir compte du bruit généré et du confort des parents (petit nombre-8-, horaire, durée, guide, endroit de repos,...)

Cible : Jeunes parents Amis et autres

Diffusion : la lettre périodique des familles, site, canaux sociaux, magazine pour parents « kidsgo »

Coopération avec une clinique gynécologique

**Städelclub, Francfort, (20 à 40 ans) : 700 JA (8000 membres)**

● **"Visite avec les bébés" au musée** : visite générale du musée adaptée (durée, modalités) proposée le premier et troisième mercredi de chaque mois à 11h, aux parents avec leurs bébés de moins d'un an ; rencontre et pot proposé à l'issue.

Cible : jeune parents Amis et autres

Diffusion : prospectus (magasins pour enfants, cafés, cabinets de sages-femmes,..), site, lettre périodique, Facebook.

stART-Kunst für Berufstätige, Cologne (28-45 ans) : 700 JA

### AMBIANCE FESTIVE, fêtes et festivals d'été au musée

- **Soirée comme au temps de Max Liebermann** : Soirée annuelle de remerciements au jardin du musée : visite de la villa de Max Liebermann suivie d'une réception présentant le bilan des activités de l'année passée et remerciant les institutions visitées. Limitée à 35-50 personnes. Financement par la Villa, plats préparés par les JA, boissons sponsorisées et tombola.

Cible et diffusion : Invités en remerciement

**Junge Freunde der Liebermann Villa, Berlin : 20 JA**

- **L'été, la musique, le jardin** : soirée musicale annuelle en extérieur conçue pour attirer vers l'association un jeune public ; choix des orchestres ; chaque membre invite famille et relations contrairement à la règle habituelle de l'association d'un seul invité par membre ; coût de participation limité à 20 € grâce aux sponsors, boissons et nourriture payées à part. 270 participants.

Cible : tous adhérents et leurs invités ; recherche d'un public jeune

Diffusion : adhérents et leurs relations

**Stoberkreis im Verein der Freunde der Nationalgalerie, Berlin : 100 JA**

- **Soirées Lipsius Vibes** : soirée bisannuelle de référence dans la ville de Dresde pour attirer le jeune public au musée et recruter sur place ; organisation par les Amis avec le département commercial du musée et une agence d'événement ; 20 jeunes volontaires en soutien, animateurs, ambassadeurs et recruteurs dans la soirée ; les JA disposent d'un certain nombre de billets gratuits ; coût pour les autres de 8€ à l'inscription et de 12€ sur place ; soirée offerte aux nouveaux membres ; sponsor.

Cible : public jeune (moins de 35 ans)

Diffusion : prospectus, autocollants et bouche à oreille dans la ville

**Junge Freunde der Staatlichen Kunstsammlungen, Dresde : 600 JA**

- **Nuit d'art des Jeunes avec "einzigART"** : soirée au musée de 20 h à minuit puis en ville : musique, cocktails et espaces muséaux avec 40 médiateurs (« art amplifiers ») présentant les œuvres ; ce sont des étudiants en histoire de l'art, récompensés par une année d'adhésion gratuite ; recrutement sur place ; organisation et soutien financier importants ; formation professionnelle pour les médiateurs ; 600 participants

Cible : public jeune

Diffusion : courriels avec les listes de l'association et les listes culturelles, Facebook, affiches, prospectus.

**EinzigART, die jungen Freunde des Museumsvereins, Kassel : 120 JA**

### CULTURE A JOUR FIXE, programmes périodiques au musée

- **Le vendredi des artistes** : performances de jeunes artistes de Hanovre dans une exposition du musée le dernier vendredi de chaque mois (gratuité) en présence de 5 à 30 jeunes ; introduction comparative par un conservateur, présentation des artistes et performances réalisées en discussion avec les jeunes ; public spectateur possible. Organisation avec le musée et contact permanent avec les jeunes artistes de la ville

Cible : public jeune aux moyens limités, ouvert à tout public

Diffusion : Facebook

**Junge Freunde am Sprengel Museum, Hanovre : 30 JA**

● **La pause artistique du mercredi** : conférence conviviale le premier mercredi de chaque mois en soirée dans la bibliothèque du musée présentant les multiples facettes du monde de l'art (de la bande dessinée au croquis en salle d'audience ou à la conception d'étiquettes de vin lors d'une dégustation) par un artiste ou un spécialiste ; 20 à 60 participants ; organisation avec le musée et le soutien des Amis ; coût d'entrée 5 à 3€ pour les non adhérents.

Cible : jeunes 18 à 30 ans

Diffusion : lettre périodique, site, Facebook, prospectus

**ARTgenossen-Förderkreis für die Kunsthalle, Manheim : 150 JA**

● **Le jeudi des étudiants** : parcours inhabituel de l'exposition le dernier jeudi soir de chaque mois (gratuité pour les étudiants) avec un artiste ou un producteur d'événement culturel (slameur, musicien) ; groupe de 15 à 30 personnes,; boissons et anciennes affiches offerts. Gratuit, financement par les Amis

Cible : jeunes Amis et nouveaux arrivants

Diffusion : lettre périodique et Facebook ; inscription par mél

**MIKs : Junge Freunde des Freundeskreises Kulturspeicher, Würzburg : 25 JA (total adhérents 170)**

## **LES MEMBRES FONT LE PROGRAMME ET TRAVAILLENT ENSEMBLE** **présentations participatives**

● **Amenez vos amis !** : série d'événements avec invité obligatoire pour les jeunes Amis qui veulent y participer ; le premier événement était une visite de la galerie et de son montage avec le directeur du musée suivie d'un pot dans le hall ; gratuité pour les participants ; prévu deux fois par an ; limité à 25 p. Financement à prévoir pour la sécurité après fermeture du musée à 18h.

Cible : public jeune attiré par l'art (14 nouvelles adhésions au premier événement)

Diffusion : Jeunes Amis adhérents ; inscription par courriel

**Jung und Artig (Berlinische Galerie), Berlin : 170 JA**

● **Visites privées par et pour les Amis : tradition et valorisation de l'art :**

événement monté par un Ami pour les Amis dans un lieu privé en s'appuyant sur sa qualité de collectionneur, de marchand d'art ou de son domaine d'étude artistique ; limité à 20p ; deux fois par an ; nécessite d'identifier parmi les Amis les collectionneurs ou les domaines artistiques.

Cibles : jeunes Amis ; ouvert

Diffusion : mél, Facebook

**Junge Kaiser (musée Kaiser Friedrich), Berlin : 75 JA**

● **Coopération interdisciplinaire entre groupes d'Amis** : événement de coopération interdisciplinaire entre jeunes Amis de musée et de scènes culturelles diverses sur un thème permettant de montrer les différentes facettes de l'art (théâtre, opéra, peinture, céramique à Düsseldorf).

Cibles : Jeunes Amis

**KUNSTFANS Museum Kunstpalast, Düsseldorf : 150 JA**

## **DU CABINET AU CUBE BLANC, programme pour jeunes professionnels**

● **Le Salon des membres** : salon de discussion libre sur l'art après la visite de l'exposition sur une thématique (marché de l'art, l'artiste comme entrepreneur, examiner et collectionner,...) pour jeunes professionnels et échanges entre générations ; tous les deux mois

Cible : jeunes amis et tous adhérents  
**Städclclub, Francfort, (20 à 40 ans) : 700 JA (8000 membres)**

### **RIEN A CACHER, coulisses du monde artistique**

● **Visite des collections privées** : visite le soir de collections privées non accessibles au public (autres que celles des banques de Francfort, connues) ; 15 à 25 p. ; gratuit ; trois organisateurs sont spécialisés sur ce créneau ; contacts personnels nécessaires.

Cible : jeunes Amis, 25 à 40 ans  
**Schirn Circle (Schirn Kunsthalle), Francfort : 215 JA**

● **"Sur la trace de la culture", quartier par quartier** : visite des lieux de créativité culturelle dans un des quartiers de Cologne, en dehors des musées : ateliers, fabriques, jeunes galeries,... ; visite de trois endroits en deux heures ; deux à trois fois par semestre 25 p. ; une équipe d'organisation y est dédiée.

Cible : Jeunes Amis 20-28 ans et jeune public  
Diffusion : lettre périodique, Facebook, prospectus par semestre, chaque événement sur site un mois avant.  
**Jungekunstfreunde, Cologne : 600 JA**

● **Coulisses du musée** : visite dans le musée des espaces secrets, des objets non montrés, des savoir-faire ; histoire des objets, techniques de travail, production des installations, fonctionnement du musée,..., avec leurs spécialistes ; une fois par trimestre ; coût de 8€ à 11€ (non membres)

Cible : tous Amis  
**EinzigART, die jungen Freunde des Museumsvereins, Kassel : 120 JA**

● **Art en entreprise** : visites des collections privées des entreprises, assurances et banques, de Münster ; réception souvent offerte par l'entreprise ravie de l'intérêt porté pour ses collections ; durée 3h ; 30 à 40p. ; une à deux fois par an. Gratuit.

Cible : Tous Amis, prioritaires, et invités  
Diffusion : programme imprimé, site, Facebook  
**Junge Freunde des Museums für Kunst und Kultur, Münster : 950**

### **LE SAVOIR POUR CHACUN, plutôt qu'une bienheureuse ignorance**

● **"L'art entre étudiants"** : visites d'une exposition le 1er jeudi du mois à 19h guidées par des étudiants du groupe des Jeunes Amis étudiants en art au profit d'étudiants d'autres disciplines ; 25 p. ; c'est l'occasion pour les JA étudiants de faire leurs preuves et partager leurs connaissances et leur passion en dehors de l'université ; formation et bilan assurés, légère rémunération ; premier pas vers un bénévolat ultérieur comme conférenciers lorsqu'ils auront acquis une notoriété professionnelle ; pas d'inscription.

Cible : jeunes étudiants Amis ou pas  
Diffusion : lettre hebdomadaire, lettre trimestrielle, Facebook, programme du musée  
**Junge Freunde der Kunsthalle, Hambourg: 900 JA**

● **"Fondamentaux de l'art"** : visites, deux fois par semestre, sur un sujet basique de l'art (impressionnisme, cubisme, art vidéo, un artiste majeur,...) pour transmettre les fondamentaux de l'art ; 10 à 25p ; guides gratuits des musées pour les JA ou provenant d'autres institutions

Cible : Jeunes jusqu'à 28 ans novices en art (âge demandé à l'inscription)  
Diffusion : prospectus semestriel puis enregistrement et description complète sur site un mois à l'avance

### **Jungekunstfreunde, Cologne : 600 JA**

- **Plus jamais : aucune idée !** : le mercredi à 19h, trois à quatre fois dans l'année, visite approfondie d'une période spécifique en histoire de l'art avec un guide (cadeau offert) suivie d'un pot à l'extérieur ; 25p. ; gratuit (financement musée et cotisations Amis).

Cible : Jeunes Amis et un invité par Ami et jeunes non membres

Diffusion : lettre mensuelle, site et Facebook

**Die Aufsessigen, Nuremberg : 80 JA**

### **L'ART EN ROUTE, voyages et excursions**

- **Les Jeunes Amis rendent visite aux Jeunes Amis** : rencontres et visites réciproques de Jeunes Amis de deux villes (Allemagne) une journée en fin de semaine ; 6 à 20 participants ; organisation de la journée sur place, transport libre.

Cible : Jeunes Amis

Diffusion : Courriel adhérents

**Die Jungen im Kunstverein Brême : 212 JA**

- **"Voyage à monter soi-même"** : voyage annuel des Amis à la biennale de Venise : 3 journées sur place organisées par un employé à temps plein de l'association et deux jeunes historiens d'art indépendants proches du musée de Francfort payés pour guider toutes les visites ; transport et hébergement à la charge des participants ; coût beaucoup moins élevé que par une agence, 315€ par p. visites et un diner inclus ; Participation facultative aux visites. Particulièrement apprécié des jeunes.

Cibles : Amis et ses jeunes

Diffusion : lettre et site

**Freunde des Museums für Moderne Kunst e.V., Francfort : 1731 Amis ( tous adhérents )**

- **Ciao Amici !** : Rencontres et visites réciproques de Jeunes Amis de deux villes internationales. En 2014, échange interculturel de 4 jours (Vérone, Vicence, Venise) des Jeunes Amis de Hambourg (16) rendant visite aux Jeunes Amis de Vérone ; transport à charge de chacun ; logement chez les Amis hôtes ; guide par les jeunes ; transport et salaire horaire des organisateurs financé par les Amis. Réciprocité à Hambourg en 2015.

Cible Jeunes Amis (moins de 35 ans)

Diffusion : lettre, Facebook, courriel un mois à l'avance

**Junge Freunde der Kunsthalle, Hambourg : 900 JA**

### **VENDU ! Les Jeunes Amis achètent de l'art**

- **Les Jeunes Amis achètent de "l'art jeune"** : Achat annuel d'une œuvre d'art sur les cotisations des jeunes Amis ; budget 6000€

Cible : Jeunes Amis

Diffusion : groupe de décision

**Junge Freunde der Kunsthalle, Emden : 170 JA**